

“ALLEGATO II AVVISI PROVINCIALI SCR”

CSV TERRE ESTENSI

ELEMENTI ESSENZIALI DEL CO-PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE REGIONALE 2020

TITOLO DEL PROGETTO

La stoffa buona.

ENTI CHE REALIZZANO IL PROGETTO

Amici della Caritas onlus
Associazione Comunità Papa Giovanni XXXIII

SETTORE E AREA DI INTERVENTO

.Assistenza persone adulte in condizione di disagio sociale ed economico.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

1. Valorizzare l'attività di recupero degli indumenti usati ai fini dell'inclusione sociale di soggetti svantaggiati.
2. Promozione del valore etico ed ecologico del riuso.

ATTIVITÀ DEI GIOVANI IN SCR

I giovani saranno impiegati a sostegno degli operatori, presso le sedi

- Casa Betania (Centro di accoglienza di Amici della Caritas onlus), via Brasavala 19 - Ferrara
- La Bottega di Giuseppe (Centro di aggregazione dell'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII), via Raffanello 8 - loc. Baura, Ferrara

nelle seguenti attività.

Raccolta, smistamento e recupero di indumenti usati per la distribuzione a persone e famiglie bisognose o per l'allestimento di mercatini solidali per la promozione del riuso).

- Preselezione in base allo stato d'uso: separazione dei capi danneggiati dai capi indossabili.
- Separazione degli indumenti in base ai criteri di stoccaggio (uomo/donna, adulto-a/bambino-a, stagionalità, tipologia dei capi).
- Separazione degli indumenti in base alla destinazione: distribuzione alle persone bisognose (kit-corredi per uso quotidiano); mercatino (capi vintage, capi di pregio).
- Modificare, adattare, riparare, guarnire, rimodernare i capi di abbigliamento.

Affiancamento di soggetti fragili e/o a rischio di marginalità, coinvolti nell'attività di recupero degli indumenti usati con finalità di inclusione sociale:

- assistere le persone coinvolte nello svolgimento dei compiti assegnati e controllarne l'operato;

- facilitare l'apprendimento delle competenze richieste (learning by doing);
- individuare problemi, criticità, aree di miglioramento;
- favorire la comunicazione e le relazioni all'interno del gruppo di lavoro.

Organizzazione di mercatini del riuso per la promozione di uno stile di consumo consapevole, solidale, ecologico.

- Ideazione e diffusione di materiale per promuovere l'evento.
- Organizzazione logistica: allestimento stand, location.
- Accoglienza dei partecipanti: informare sulle finalità sociali del progetto, ideare e organizzare iniziative complementari (punto ristoro, laboratori, intrattenimento).

CRITERI DI SELEZIONE

La selezione delle candidature sarà effettuata valutando il curriculum vitae e il colloquio con l'attribuzione di un punteggio finale, secondo i criteri di seguito indicati.

VALUTAZIONE DEL TITOLO DI STUDIO

Punteggio per la voce "Titolo di studio" (si valuta solo il titolo più elevato)

- 10,00 punti → laurea (vecchio ordinamento o specialistica)
- 8,00 punti → laurea triennale (primo livello o diploma universitario)
- 6,00 punti → diploma di maturità scuola media superiore
- Fino a 4,40 (punti 1,10 per ogni anno concluso di scuola media superiore)
 - 4,40 punti → se conclusi 4 anni di scuola media superiore
 - 3,30 punti → se conclusi 3 anni di scuola media superiore
 - 2,20 punti → se conclusi 2 anni di scuola media superiore
 - 1,10 punti → se concluso 1 anno di scuola media superiore
- 1,00 punto → licenza media inferiore

VALUTAZIONE COLLOQUIO

Fattori di valutazione:

- . Conoscenza del Servizio civile
- . Conoscenza del progetto proposto dall'Ente
- . Chiarezza di ruolo e attività da svolgere
- . Motivazioni alla scelta del Servizio civile
- . Aspettative del/la candidato/a
- . Disponibilità del candidato nei confronti di condizioni richieste per l'espletamento del servizio
- . Valutazioni da parte del/la candidato/a
- . Caratteristiche individuali
- . Considerazioni finali

Punteggio massimo valutazione titolo di studio: 10 punti

Punteggio massimo valutazione colloquio: fino ad un massimo di 90 punti.

La partecipazione al colloquio di selezione è obbligatoria.

L'assenza al colloquio comporta l'esclusione dalla selezione.

POSTI DISPONIBILI, eventuali SERVIZI OFFERTI E SEDI DI SVOLGIMENTO

Presso la sede Amici della Caritas onlus / Casa Betania (via Borgovado 7, Ferrara)

4 posti disponibili, di cui 1 riservato a giovani con titolo di studio non superiore alla licenza di Terza Media e/o che abbiano presentato domanda di ammissione al servizio civile nei precedenti bandi regionali o nazionali senza essere selezionati

Presso la sede: Associazione Counita Papa Giovanni XXIII / La bottega di Giuseppe (via Raffanello 8, Ferrara)

4 posti disponibili di cui 1 riservato a giovani con disabilità certificata (L. 104/92)

I/le giovani impegnati/e presso la sede Casa Betania possono usufruire per il pranzo della contigua mensa Caritas negli orari che precedono l'apertura al pubblico.

I /le giovani impegnati/e presso "La Bottega di Giuseppe" possono consumare il pranzo assieme agli operatori e alle persone che frequentano il centro, dotato di cucina e refettorio.

Si offre inoltre la possibilità ad un/a giovane di partecipare all'esperienza di vita comunitaria presso una Casa Famiglia dell'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII a Ferrara dove potrà usufruire di vitto e alloggio.

CARATTERISTICHE CONOSCENZE ACQUISIBILI

In relazione alle attività previste per i giovani, il progetto consente di acquisire le seguenti competenze.

RECUPERO INDUMENTI USATI.

- Conoscenza delle tecniche di base della sartoria.
- Gestione del magazzino.
- Riordino dei prodotti nel rispetto dei principi di conservazione e delle norme igieniche.
- Cura della sistemazione sugli scaffali in base alla tipologia degli indumenti.
- Cura della pulizia e del riordino degli ambienti nel rispetto delle norme igieniche della tipologia di materiale trattato.

RELAZIONE CON PERSONE FRAGILI E/O A RISCHIO DI MARGINALITA'

- Esecuzione dell'analisi delle esigenze e dei bisogni specifici dei singoli o gruppi deboli e a rischio.
- Realizzazione di attività di accoglienza e assistenza degli utenti nella ricerca e gestione di informazioni.

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E ANIMAZIONE SOCIALE

- Progettazione degli interventi.
- Diffusione e pubblicizzazione delle iniziative proposte sul territorio.
- Erogazione di interventi ricreativi e culturali di socializzazione.